

Septembre 2024 à Janvier 2025

1.Mise en place des docs « Planning »

Google Docs :

- [Janvier 2025](#)
- [Décembre 2024](#)
- [Novembre 2024](#)
- [Octobre 2024](#)


Google Sheets :

- [Janvier 2025](#)
- [Décembre 2024](#)
- [Novembre 2024](#)
- [Octobre 2024](#)

*Les docs « Planning » vierges :

- [Doc](#)
-  Tableau Vierge

La liste des communes - Mairies :

- [Doc](#)
-  Liste Commune - Communication
- [Liste](#)

2.Documentation d'organisation communication et projets :

- [La « To Do List » de Jassim et Laura](#)
- [La « Boîte à idées » de Jassim et Laura](#)
- [Pourquoi avoir un bon LinkedIn ?](#)
- [Pages Facebook sur lesquelles partager les posts](#)
- [Les aides de la Mission Locale](#)
- [Action Comm RDS](#)
- [Questions publications](#)

3.Réalisations Canva :

- [\(En cours\) Prévention drogue](#)
- [Bonne année 2025 - story](#)
- [Agenda Janvier 2025](#)
- [Agenda Décembre 2024](#)
- [Agenda Novembre 2024](#)

- [Calendrier Octobre 2024](#)
- [Joyeux Halloween](#)
- [Photo Jassim et Laura](#)
- [Post Digischool](#)
- [Randonnée « Métiers du tourisme » 2024](#)
- [Post rédiger LM](#)
- [Idée DM ML](#)
- [Comment rédiger un bon CV ?](#)
- [Révèle tes capacités](#)
- [5 questions en droit du travail](#)
- [Lauréat ML](#)
- [Bannière ML FB](#)
- [Bannière LinkedIn](#) ou [celle-ci](#)
- [QR Code](#)
- [Octobre rose](#)
- [\(Projet de slide pour un chatbot non terminé\)](#)
- [Logo ML Halloween](#)
-

4.Liens

[Linktree](#) (qui regroupe tous les liens RS de la ML)

Email : rdsagenda@gmail.com

Pseudo : @MissionLocaleDuLuberon

Tiktok

[Sims](#) : 2K vues

[Noël](#) : 1.7K vues

Je vous rajoute ci-dessous des exercices rendus lors de mes cours.

5.Exercices Laura - Academy Numérique :

- [Tunnel de vente](#) (docs)
- [Idée Landing Page](#)

6.Statistiques Instagram

Du 14 septembre au 14 octobre 2024 (*manque de données à ce jour*)

- **-10.1%** (277 activité du profil)
- **-7.9%** (269 visites)
- **-50%** (8 appuis sur les liens externes)

Du 15 octobre au 15 novembre 2024

(total de **380** followers)

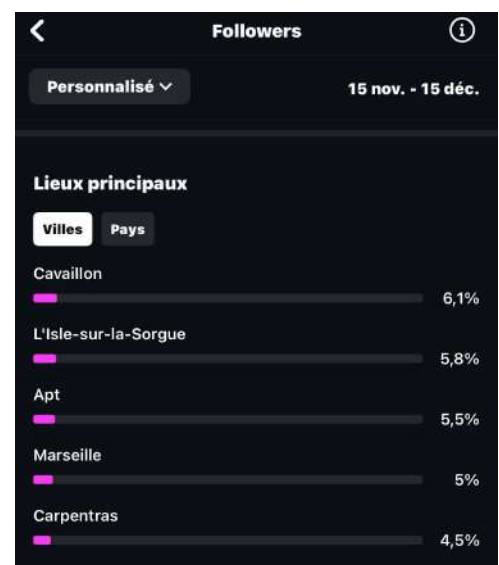
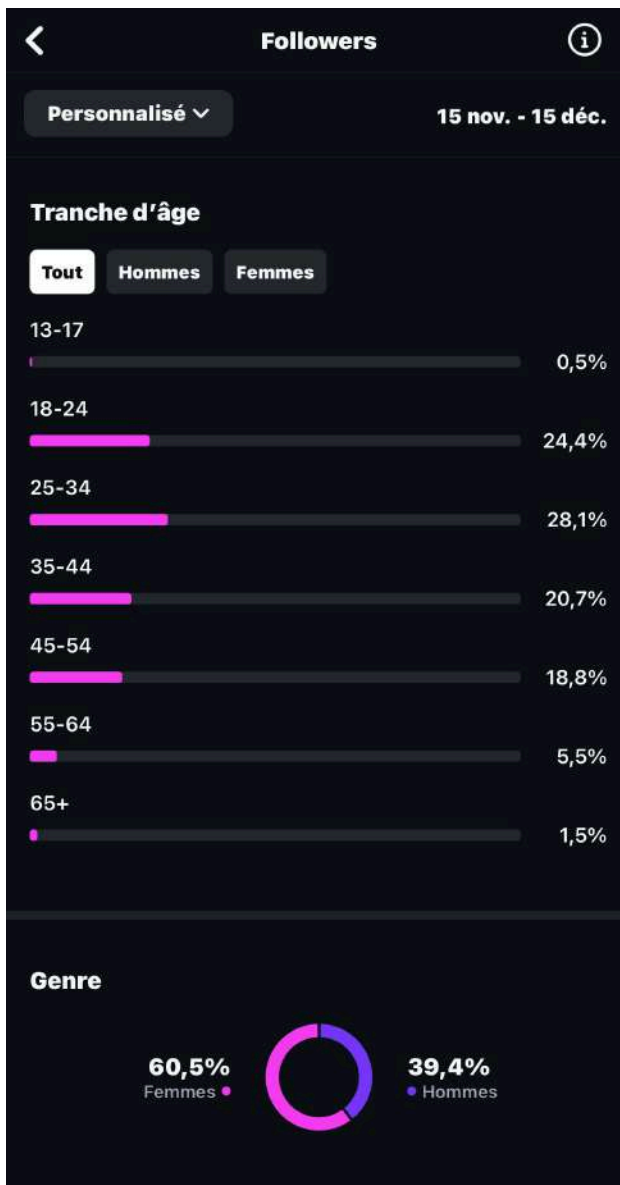
- + **14** followers (gain **20** perte **6**)
- + **6.4K** vues (**65.5%** followers - **34.5%** non-followers)
- + **11.2%** comptes touchés
- + **178** interactions (**88.5%** followers - **11.5%** non-followers)
+ **66** comptes qui ont interagis
- + **134** j'aimes
- + **3** commentaires
- + **4** enregistrements



Du 15 novembre au 15 décembre

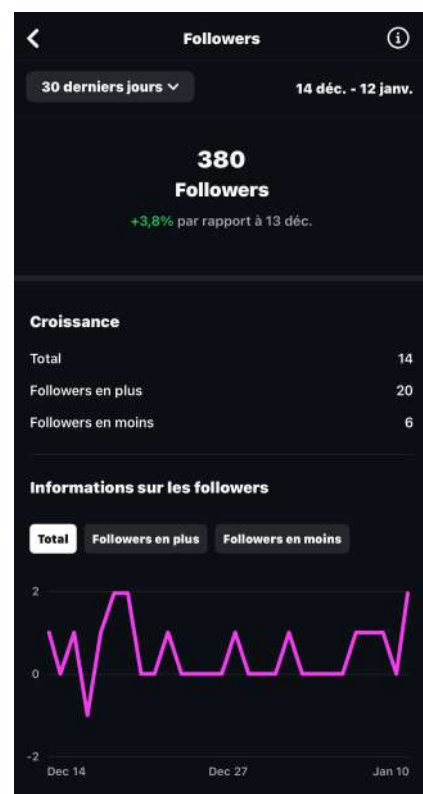
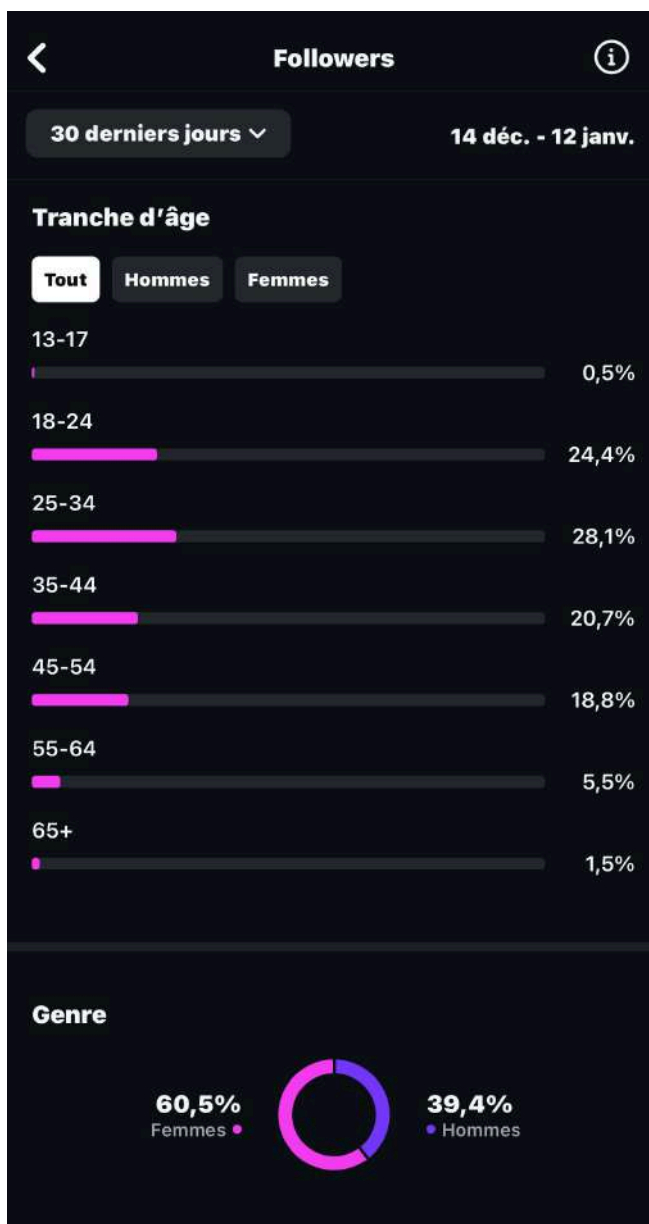
(total de **380** followers)

- + 17 followers (gain **25** - perte **8**)
- + **6.2K** vues (**70.7%** followers - **29.3%** non-followers)
- **-32.7%** de comptes touchés (**535**)
- **-9.3%** activité du profil
 - **245** comptes qui ont interagis
- **-100%** appuis liens externes (*aucun lien externes disponibles*)
- + **180** interactions (**92.1%** followers - **7.9%** non-followers)
 - **65** comptes qui ont interagis
- + **141** j'aimes
- + **1** commentaire
- + **1** enregistrement

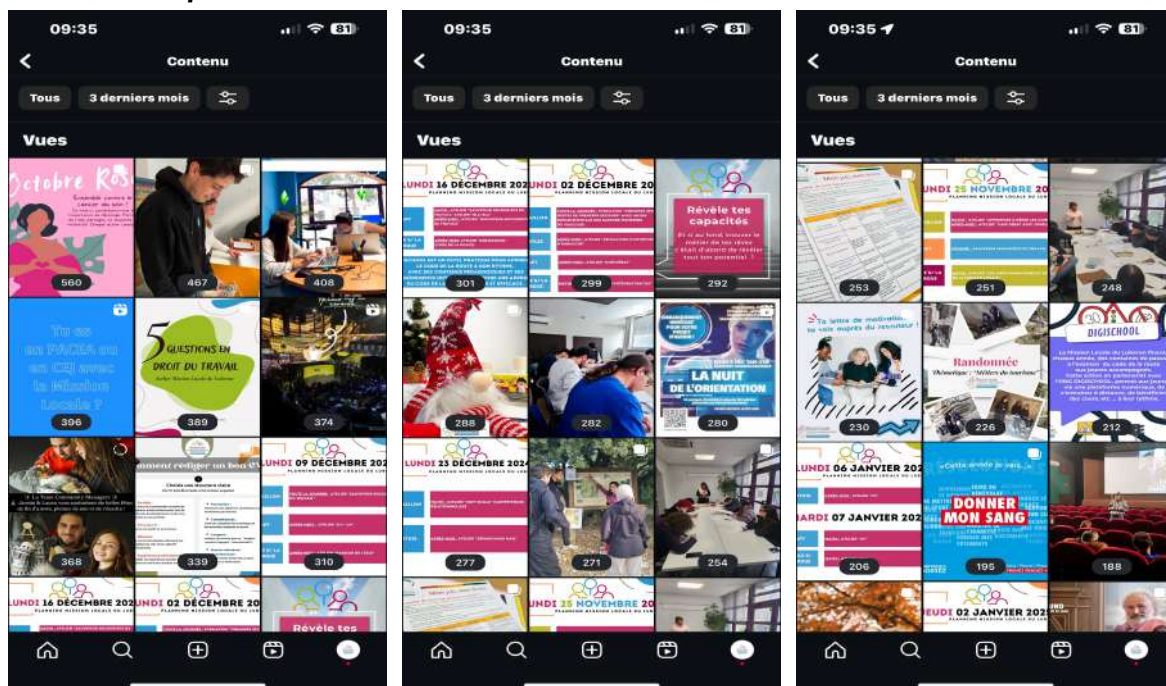


Du 14 décembre 2024 au 12 janvier 2025

- + **14** followers (gain **20** - perte **6**)
- + **3.9K** vues (**71.3%** followers - **28.7%** non-followers)
- + **15%** de comptes touchés (ici, **615**)
- + **105** interactions (**93%** followers - **7%** non-followers)
 - **57** comptes qui ont interagis
- + **101** j'aimes
- + **1** enregistrement



« Meilleurs » posts insta



Bilan :

Les performances Instagram sont globalement positives, avec une communauté engagée et une bonne visibilité des contenus. Cependant, une meilleure stratégie de contenu et une optimisation des actions externes pourraient significativement améliorer les résultats à moyen terme.

Axes à travailler :

- **Améliorer la portée organique** pour toucher un plus large public (hashtags, collaborations).
- **Créer des contenus plus engageants** pour augmenter le taux d'interaction et les likes.
- **Inclure et promouvoir des liens externes** afin d'orienter les abonnés vers des ressources utiles ou des services.

Axes d'améliorations constatées :

1. Stabilisation de l'engagement des abonnés (majorité des interactions).
2. Croissance régulière du nombre d'abonnés malgré quelques désabonnements mensuels.